

坚持“发展大计”融入“国之大者” 着力构建种粮一体化新矩阵

蒲成君

(四川国豪种业股份有限公司, 绵阳 621000)

摘要:四川国豪种业股份有限公司是全国首批育繁推一体化种业企业, 成立 20 多年来, 始终坚持国有种业企业的政治属性和民族种业企业的市场属性相统一, 赓续秉持“国之良种、民族自豪”的种业振兴使命, 坚持将企业“发展大计”融入粮食安全“国之大者”, 通过实施改良品种、提升品质、打造品牌、对标一流的种业振兴行动, 着力构建育繁推、产学研、储加销种粮一体化发展的现代农业全产业链“新矩阵”, 为现代种业提升积累了宝贵经验, 提供了有益借鉴。

关键词:国豪种业; 发展大计; 国之大者; 种粮一体化; 新矩阵

Insist on Integrating the Enterprise Development Plan into the Top Priorities of the Country to Build a New Matrix for the Integration of Seed and Grain Production

PU Cheng-jun

(Sichuan Guohao Seed Industry Co., LTD, Mianyang 621000)

洪范八政, 食为政首。古往今来, 粮食安全都是治国安邦的头等大事。为从源头上保证粮食安

在个案审理中, 依据基于品种大类建立的法定赔偿指导规范, 妥善作出合理的差异化裁判, 大胆、合理适用惩罚性赔偿, 加大对反复侵权行为的威慑力度, 促进植物新品种权保护水平的提升, 在司法层面为种业振兴和粮食安全保驾护航。

参考文献

- [1] 张广良. 中国知识产权法定赔偿制度的异化及再造. 知识产权与市场竞争研究, 2021 (1): 204-237
- [2] 蒋舸. 知识产权法定赔偿向传统损害赔偿方式的回归. 法商研究, 2019, 36 (2): 182-192
- [3] 侯仰坤, 张劲柏, 闫祥升, 龚先友, 王宇. 植物新品种权侵权类型和必要证据问题研究. 中国种业, 2008 (12): 26-28
- [4] 杨雄. 植物新品种权侵权诉讼中判决金额初探. 种子, 2021, 40 (9): 139-143
- [5] 焦和平. 知识产权惩罚性赔偿与法定赔偿关系的立法选择. 华东政

全, 改革开放以来, 种业人秉承“执着梦想、合作创新、奉献种业、强国富民”的精神, 锐意进取、攻坚

法大学学报, 2020, 23 (4): 130-143

- [6] 徐聪颖. 论知识产权法定赔偿的定位与规范适用问题. 湖北社会科学, 2020 (10): 115-123
- [7] 罗霞, 康天翔, 石磊. 《莱州市金海种业有限公司诉张掖市富凯农业科技有限责任公司侵犯植物新品种权纠纷案》的理解与参照——植物新品种权纠纷案件中 DNA 检测报告的审查与侵权判断. 人民司法, 2021 (17): 55-58, 74
- [8] 刘雨璇. 论农民留种权与农民权益的保护. 中国种业, 2021 (8): 1-6
- [9] 刘善春, 毕玉谦, 郑旭. 诉讼证据规则研究. 北京: 中国法制出版社, 2000
- [10] 张广良. 举证妨碍规则在知识产权诉讼中的适用问题研究. 法律适用, 2008 (7): 16-20
- [11] 万迪, 路聪. 知识产权侵权损害赔偿制度实施效果分析及完善路径研究(下)——以北京法院判决书为考察对象. 中华商标, 2016 (5): 18-22
- [12] 倪朱亮. 比例原则在知识产权惩罚性赔偿金量定中的运用. 知识产权, 2021 (7): 24-38

(收稿日期: 2022-11-10)

克难、矢志创新,推动了我国种业一次又一次飞跃,在保障农业发展、结构调整、粮食安全和主要农产品有效供给方面作出了重大贡献^[1]。四川国豪种业股份有限公司(以下简称国豪种业)作为国有资本实际控制的民族种业企业代表,自成立以来,赓续秉持“国之良种、民族自豪”的种业振兴使命,坚持将企业“发展大计”融入粮食安全“国之大者”,按照政府主导、市场化运行、产融结合的要求,通过实施改良品种、提升品质、打造品牌、对标一流的种业振兴行动,着力构建育繁推、产学研、储加销种粮一体化发展的现代农业全产业链“新矩阵”,为打造新时代更高水平的天府粮仓发挥了国豪“芯动能”^[2]。

1 聚焦品种改良,创新构建科企融合“芯动力”

“好儿要好娘,好种多打粮”,品种改良是实现种业振兴的先手棋。国豪种业在持续深化与绵阳市农业科学研究院科企合作基础上,积极探索建设国豪“芯动力”商业化育种体系。从自主研发拓展为科企联合创新、项目制商业化育种等多种模式齐头并进,与四川省农业科学院、绵阳市农业科学研究院、重庆市农业科学研究院、四川农业大学、华中农业大学等建立起强强合作关系,为国豪种业长期稳健发展奠定了坚实的科研战略基础。

一是院企共建国家重点实验室。促进龙头企业与种业科学家强强联手,加快推动“十四五”国家遗传育种学科群重点实验室全面共建共享,搭建形成研发人才、实践基地、转化网络深度融合的“产学研”“育繁推”一体多极发展格局,推动科研、生产从过去的“两张皮”向现在的科企融合“二重奏”过渡转化。二是全面推进品种改良市场化。以产品开发项目为载体,加快育种商业化变革步伐。整合科研职业经理人、种业研发资源和创新资金,打造“产业+科技+金融”三方联动的种业创新联合体。通过企业出题、专家答卷、金融赋能、市场阅卷,加速优质高产粮油作物品种从实验室走向田间地头,走上国人餐桌。三是大力推进良种繁育和转化推广全面接轨。开展小麦、水稻等作物联合体、绿色通道试验,形成多个科研成果在国内外示范推广,累计审定品种85个,拥有植物新品种权29个、注册商标16个,近年育成新品种34个,获得国家级认定18个、省级认定16个,多项产品

分别获得省市级科技进步奖和神农中华农业科技奖。国内销售网络遍布18个省市,拥有各级代理商16000余个,订单合作企业40余家。20多年来累计销售各类种子12万t,推广面积超过1333.3万hm²(2亿亩),促进粮油产业社会效益提升近200亿元。

2 促进品质提升,切实服务国之大者“做实功”

小小种子,攸关国脉。国豪种业作为国有种业龙头企业,主动强化使命担当,在助力种业强市建设中,躬身践行“站排头”。一是作为实施主体,联合四川三台县政企共建国家油菜制种基地大县,搭建“龙头种企+平台公司+科研联合体+农村集体经济组织”的种业大平台,共建研育繁推体系,打造“西部种业硅谷”,建设“长江中上游油菜制种第一县”。预计到2025年基地建设总投资2.7亿元,油菜制种面积超过2000hm²,区域油菜种业综合产值预计达到2亿元。二是积极推进“国豪+N”种粮一体化耦合配套,打造以“大食物观”为导向的农业(种业)全产业链。探索从“好种子”到“好粮油”的循环经济“七十二变”,通过一产“接二连三”,实现对现代农作物产品“吃干榨净”,走出“种豆不止得豆”的种业发展新路径,为种业强市建设发挥重要平台支撑和产业引领作用。三是率先示范,银企联动创新模式赋能种业发展。联合中国农业银行先行先试,在全国首创推出“种业品种权质押贷款”引起业界强烈反响。下一步还将加强金融对接,积极推进投贷联动、产业基金、科研融资等种业融资新政落地国豪种业,探索通过设立农业碳汇交易平台,提供开发、测算、交易、登记农业碳汇等一站式服务,促进农业生产转化为碳交易产品,推动农业“碳票”变“钞票”,助力碳达峰、碳中和战略与乡村振兴工作融合发展,构造创新链、供应链、价值链、资金链“四链集成互联”的产融结合运营创新体。在保障自身发展的同时,还将围绕粮油、生猪、蔬菜优势企业和优势基地积极投资布局,努力在建设全国种业强市的重大行动中站C位,在全省走前列,在全国排头部。

3 强化品牌打造,持续领航民族种业“金招牌”

“只有攥紧中国种,才能端牢中国碗”。作为民族种业代表,守护粮食安全,国豪种业不仅有种子,而且有基础、有优势、有成效、有品牌。一是具有显

著的种业基础优势。公司经过20余年发展,已成长为集育繁推、产学研、储加销为一体的现代种业企业,形成了品牌质量、产品研发、基地建设、销售网络、顾客信誉、精选加工、仓储物流等经营发展优势。二是具有较高的品牌价值。从2011年起连续10年被评为种业行业“AAA信用企业”,获得国家农业产业化龙头企业、四川省农作物种子优势企业、中国好粮油行动示范企业和绵阳市“服务绿卡”重点企业等荣誉。有力领航全国高芥酸油菜产业化发展,位列2020年度中国种业头部企业“油菜10强”第2名。三是具有突出的民族种业基因。率先在东南亚各国及中东、南非等10余个国家试验、推广绵阳“智造”优质高产高抗水稻种子。国外累计审定拥有自主知识产权品种20余个,销售种子2万余t,出口创汇3000万美元。国豪品牌水稻在印尼赢得了“东方魔稻”的赞誉。在非洲厄立特里亚,参与援建的厄特四川农业科技合作产业示范园区内,金黄的国豪油菜花已成为中非友谊的美好象征。当前,国豪种业正在以“赶考”的紧迫感强化品牌打造,创新品牌营销推介,通过线上线下销售平台,讲好“国豪”品牌故事,努力推进“国豪”这一民族种业金字招牌焕发出新的生机和活力,积极推动国豪产品成为“绵阳品牌”“四川品质”“中国品格”的重要元素和鲜明标识。

4 对标一流品格,高位建设种粮一体“新矩阵”

在当前历史性重大机遇期,国豪种业以打好种业“翻身仗”为己任,勇担农业产业化国家龙头企业使命责任,立足种业振兴的新发展阶段,加快实施新一轮种业提质工程,全力推进体制机制改革创新,致力打造农业研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等环节和主体紧密关联、有效衔接、耦合配套、协同发展的全产业链现代农业(种业)平台企业,成为推进种业振兴的重要平台抓手,努力争当民族种业排头兵,为奋力实现“国之良种,民族自豪”的发展愿景,全力保障国家粮食安全贡献国豪力量。

一是深度拓展商业化育种和功能性品种融合发展。深度搭建产学研合作创新平台,立足传统育

种不懈,大力开展分子设计育种、基因编辑育种,以水稻、油菜、玉米、小麦、蔬菜等农作物为主要研发方向,跨越式提升科研技术、生产能力、科研成果转移转化利用效益,助推产品更新换代和提档升级。形成一批特色鲜明、优势突出、市场表现好、前景广阔的新品种。力求在水稻、小麦、玉米高产高抗等高价功能性品种培育研发上求突破,高芥酸油菜繁育向富含健康神经酸的三系油菜种和高质量工业化用途方向提质升级。二是奋力助推建设国家级“五化”现代制种基地。以三台县国家油菜制种基地为重点,提升基地规模化、标准化、集约化、半机械化、信息化“五化”水平,达到“种子科研-试验示范-产品推广-规模生产-储藏加工-品牌创建”全产业链发展模式和育种创新示范、企业经营能力培养、良繁基地创建等功能。三是积极探索构建种粮一体全产业链企业。按照“政府引导、产权合作、市场运营”的原则,加强资源配置和力量重组,积极探索转型升级发展,实现种业和粮食企业的深度融合,推进种养循环、产加一体、粮饲兼顾、农牧结合、种粮配套产业链全程绿色化发展的“国豪+N”全产业链现代农业(种业)平台企业。实现好种子、好原料、好储藏、好加工、好产品、好主食从田间到餐桌全产业链贯通,使企业更有竞争力。

下一步,国豪种业将深入贯彻落实《种业振兴行动方案》,全力推进“地、技、利、义”和“良种、良法、良田、良机”融合发展,聚焦三产融合,增强产业韧性,建强经营体系,尽“芯”尽力打造良种育繁推新矩阵,为擦亮民族种业的“国”字招牌,为实现振兴川种、国豪有“芯”的宏伟目标贡献国资力量。

参考文献

- [1] 中国种子协会调研组. 中国种子协会2021年种子企业调研报告. (2022-05-10) [2022-11-16]. http://nynct.fj.gov.cn/ztzl/xdzy/qyzc/202205/t20220510_5906214.htm
- [2] 姜筱玮,任毅,张宇. 发力农业芯片:绵阳意欲建设全国种业强市. (2021-06-23) [2022-11-16]. <https://www.scnjjw.com/.content/myarticle/myarticle/efbe5139-d3c4-11eb-a16a-04d9f5394155/>

(收稿日期:2022-11-16)