

# 广元市水稻产业发展新思路

罗晓艳 王玲 冯开永  
(四川省广元市种子管理站, 广元 628017)

**摘要:**水稻是我国粮食的主要来源,也是广元的主要粮食作物和口粮作物。为促进广元水稻产业的快速发展,根据广元实际情况,因地制宜,提出适度规模种植,实现标准化生产,建立区域品牌的产、加、销一体化经营模式,对助推广元水稻产业转型升级具有重要意义。

**关键词:**水稻产业;发展;新思路

广元古称利州,毗邻陕西、甘肃两省,位于四川北部山区、米仓山、龙门山三大地貌单元的交汇地带,嘉陵江上游,辖4县3区,幅员面积1.63万 $\text{km}^2$ ,总人口300.7万,农业人口226.8万,现有耕地面积16.6万 $\text{hm}^2$ ,属典型的山区农业市<sup>[1]</sup>。全市主要以种植水稻、玉米、小麦、油菜为主,其中,又以种植水稻居多,其发展好坏直接影响着老百姓的经济收入。在过去的发展过程中,通过不断向外界学习新经验、新技术,水稻种植技术得到了很大的提高,水稻产量也大幅度提升。但由于种植结构不优化,种植品种不优良等原因导致本市优质高档稻米市场供应不足、品牌建设落后、种粮效益低下等问题。为此,对全市水稻发展情况进行了调查,对出现的“优质不高产、高产不优质”原因进行分析,提出了以农业供给侧结构性改革为契机,调整种植结构、调优种植品种为手段,创建了水稻高产优质新思路,绘制广元稻米品牌建设新蓝图。

## 1 水稻种植现状

**1.1 基本情况** 广元全市除朝天区和青川县以外,其余5个县区全部以种植水稻为主,由于地处山区,机械化操作几乎为零,大田生产多为水稻—小麦、水稻—油菜等传统的轮作模式,常年种植面积达7.3万 $\text{hm}^2$ 左右。近年来,水稻种植面积在逐年减少,2018年种植7.0万 $\text{hm}^2$ ,2019年种植6.5万 $\text{hm}^2$ ,只占粮食总面积的20.96%;但在政府良种补贴、粮食直补、购机补贴等一系列强农惠农政策的实施和水稻旱育秧、抛秧、高产栽培等先进农业技术的推广下,单产有了大幅提高,基本保证了本市水稻产业稳步向前发展。

## 1.2 存在的问题

**1.2.1 农村劳动力缺乏** 农村劳动力老龄化趋势严重,外出打工经商者较多,在家务农者较少。据调查,全市除距县城、市区较近的乡镇外,有80%的青壮年劳动力外出打工,留在家务农的20%几乎都是60岁以上的老人,且大多以本地打工为主,种地为辅,农村劳动力紧缺。

**1.2.2 农民种粮积极性丧失** 农村劳动力弱化,在家务农的基本上都是老年人,大部分年老体弱,文化程度低,对新技术的接受、需求能力较差,导致科学种植发展缓慢。因不良的栽培技术和病虫害防治不及时、不到位等原因,优质高档稻米的种植出现“优质不高产、高产不优质”现象,减少了种粮收入;全市基础设施脆弱,抵御自然灾害能力差,“看天吃饭”现象依然存在;劳动力缺乏、人工成本增加等也造成了老百姓种粮积极性的丧失,普遍存在着自给自足的思想;种粮方式已由日出而作、日落而息转变为早、晚抽空完成,大部分家庭已把务农作为口粮来源而非主要收入来源。

**1.2.3 加工水平落后、商品值低** 稻米加工设备和技術落后、规模小,尤其在精深加工方面水平较低,简易粗略的加工方式给产品造成了巨大浪费,没能提高商品值,缺乏品牌意识。

## 2 优质稻发展优势

随着人民生活水平的提高,对稻米品质的要求也越来越高,“色、香、味”俱全的大米备受人们青睐。广元水稻产业的发展也必然顺应市场的需要,走优质稻发展的路子。根据广元独特的气候特征,大力发展优质稻的种植是切实可行。

**2.1 自然资源优势** 广元地处四川盆地北部边缘,典型的南北交汇地貌,植被丰富,群落复杂,隶属亚热带湿润季风气候,四季分明。市境内年平均气温 $16\sim 22\text{ }^{\circ}\text{C}$ ,日照充足, $\geq 0\text{ }^{\circ}\text{C}$ 积温为 $5028\sim 6194\text{ }^{\circ}\text{C}$ , $\geq 10\text{ }^{\circ}\text{C}$ 的活动积温 $4247\sim 5341\text{ }^{\circ}\text{C}$ ,极端最高气温 $40.2\text{ }^{\circ}\text{C}$ ,最低气温 $-9\text{ }^{\circ}\text{C}$ ,无霜期 $245\sim 290\text{d}$ 。年降雨量 $900\sim 1200\text{mm}$ ,蒸发量 $1480\text{mm}$ ,年空气湿度 $70\%\sim 75\%$ ,水资源丰富,生态环境优良,有着明显的南北气候。由于这一特殊的气候特征,使得同一水稻品种的全生育期比审定公告要长 $5\sim 7\text{d}$ ,甚至有的达到 $11.5\text{d}$ 。如优质稻F优498、宜香2115等品种在海拔 $500\text{m}$ 左右的地区种植,成熟期基本在 $160\sim 162\text{d}$ 之间。成熟期的延长使得大多数品种氨基酸含量增多,营养更充分,米饭食味更佳。2016年“王家贡米”因其独特的气候和种植环境,品质优异、营养丰富、口感良好,荣获国家地理标志保护产品。

**2.2 区域种植优势** 苍溪县、剑阁县、旺苍县、昭化区等都是市辖区的水稻种植大县区,既有传统种植经验,也有现代种植模式。据了解,昭化区的“王家贡米”就是采用“品牌+专业合作社+基地+农户+品种”5级生产经营联动模式,实现了标准化生产经营,带动了当地老百姓的种粮积极性。

**2.3 品质优势** 广元稻米因其良好的口感,在市场上具有很强的竞争实力,随着市场对优质稻米需求量越来越大,其价格也是节节攀升,能带来可观的经济效益。昭化区王家镇“王家贡米”在2019年昭化区第二届“王家贡米”营销订货会上,现场就与广元、甘肃、陕西3地的企业代表签订4800万元的“王家贡米”订购合同,带给老百姓可观的经济效益。

**2.4 顺应时代优势** 传统的农业技术已跟不上现代农业的发展需求,2015年中央农村工作会议提出着力加强农业供给侧结构性改革,提高农业供给体系的质量和效率,使农产品数量充足,品种和质量契合消费者的需求。广元市水稻产业的发展将以此为契机,调整水稻种植结构、优化种植品种,迎合市场需求,全面推进种植业供给侧结构性改革落到实处。

### 3 措施

**3.1 构建新型农业经营主体,实现标准化生产** 构建新型农业经营体系,大力培育专业大户、家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体,发展多种

形式的农业规模经营和社会化服务。在家庭承包责任制的基础上,明确土地产权,鼓励以转包、出租、土地入股等方式流转土地,尤其是劳动力缺乏的家庭。根据当地实际情况,发展适度规模种植,实现“品牌(公司、专业合作社)+基地+农户+品种”的生产联动经营模式。经营主体实行统一管理,即统一品种、统一操作规程、统一投入品供应和使用、统一收获的标准化种植技术<sup>[2]</sup>。这样既保证了品质,又避免了老百姓单户种植的风险,还能有效地解决农村土地抛荒、撂荒、劳动力弱化的问题。

**3.2 大力推广优质品种** 俗话说“好儿有好娘,好种打好粮”。广元特殊的地理位置,选择品种是关键,生育期太短影响米质和口感;生育偏长易在成熟后期遭受低温影响产量。近年来,种子管理部门加强新品种的试验示范,每年都会筛选出一批适宜广元地区种植的优质、高产、高抗的水稻主导品种,主要有宜香优2115、宜优1988、荃优399、Y两优1998、川优6203、花优357、荃优华占、蓉18优662、旌1优华珍、旌优127、晶两优1125、晶两优1137、隆两优黄莉占、隆两优534、内5优39、金卓香1号等品种。

**3.3 建立品牌,打造亮点** 品牌化不仅是现代农业的重要标志,更是产品的身份标签。政府应指导企业树立“以品牌带动产品、以品牌带动效益”的理念,鼓励企业增大投资,扩大规模,更新加工设备,改善加工技术,做精做优稻米的深加工,确保稻米的品质,形成一套完整的产、加、销产业链,全面发展。在四川省现代农业10+3产业体系发展的前提下,以“川米”为契机,创建更多具有广元特色的稻米品牌,如“王家贡米、谊佳福、东宝贡米”等更多区域品牌,实行品牌化生产和营销。

当然,品牌的好坏取决于质量的好坏,加强品牌的建设,提升品牌的质量,才能最大限度地实现品牌农产品的经济效益和社会效益。同时政府部门也应加强市场监管,依法保护品牌主体的合法权益,严厉打击各种以次充好的违法行为,创造有利于培育和发展品牌的社会环境。

**3.4 加大宣传,创新销售方式** 充分利用农博会、推介会、秋交会等大力宣传广元稻米。增设专柜专销、农超对接、电商平台、直销配送等新的销售手段。

# 种子企业与产业链下游企业合作推广的方式

罗中喜

(中垦种业股份有限公司,江苏大丰 224151)

**摘要:**农业高质量发展离不开产业链上下游的联通和合作,作为农业的源头,种业企业要积极与下游企业对接,在优质品种的推广上形成合力,从关联程度的不同提出了3种合作方式。

**关键词:**种子;合作;推广;产业链;下游企业

在经济新常态下,2015年国家提出了供给侧结构性改革,目的是为了解决供需结构失衡,也就是产业链上下游脱节的问题。我国农业也面临供需结构失衡的问题,如大宗农产品中水稻、小麦面临库存高企,而大豆又高度依赖进口,近年来进口量都超过8000万t,所以调结构一直是农业供给侧结构性改革的重点方向<sup>[1-2]</sup>。作为农业的源头,种业在改革中有不可替代的作用,其中的关键就是要将产业链各个环节的“弱联系”转变为“强关联”。

## 1 存在问题

**1.1 标准化生产程度不高** 目前,全国土地流转面积比例超过1/3,规模化、标准化生产在逐步提高,但上升空间依然很大,因为种植者习惯和产量导向造成生产出来的农产品达不到下游企业对品质的要求,如近年来全国各地小麦品质的检测结果显示,弱筋品种也能生产出强筋的品质,同一品种、同一地区、不同种植者生产出来的品质也存在差异,造成了农产品有数量没标准质量,无法做到优质优价。

**1.2 跟风种植** 种植者决策布局更多是基于种植习惯和当下的农产品价格,当下价格高、效益高的就扩大种植规模,价格低、效益低的就压缩种植规模。而农产品生产周期长,等到收获时,就容易出现市场

价格行情因为种植规模的巨大变化产生大的波动。如近些年出现的“枣烂树上”等现象,就是跟风种植的结果。

## 2 合作方式

面对标准化程度不高和跟风种植的问题,需要产业链上下游紧密合作。目前种业企业在科研目标的制定上已经考虑下游企业需求、种植结构和习惯的改变以及环境承载等因素,那么在市场推广中又该如何强化?本文从关联程度的角度认为有3种方式可以采用。

**2.1 产业联盟** 即联合产业链上下游企业,包括种子企业、经销商、核心大户、购销企业以及下游企业围绕某类品种的开发形成的联盟,联盟的特点是成员自由度大、紧密性一般。比如在江苏泰州姜堰区开展的以扬富麦101等优质小麦品种为主的订单种植模式,聚集了种子企业、经销商、家庭农场、合作社、粮食购销企业等,种子企业通过经销商给参加订单种植的新型农业经营主体提供种子和技术服务,由粮食购销企业负责收购订单品种,分品类储存,因标准化程度高,易形成优质优价。

**2.2 直供** 随着土地流转的加速,新型农业经营主体成为了重要的市场规模用户,缩减中间环节是大趋势,因此种子由种业企业直供给用户,用户生产的农产品又直供给具体的下游企业,形成种子企业、用户、下游企业三者间稳固的协作关系。比如2018年

基金项目:上海市科技兴农项目(沪农科推字(2019)第1-9-2号)

建立健全从田间直接到餐桌的追溯体系,要让消费者真真切切感受到“吃得营养、吃得放心”。在全市范围内营造“宣传广米、支持广米、发展广米、保护广米”的良好氛围,全面实现广元水稻(稻米)的转型升级。

## 参考文献

- [1] 江治贤,康朝勇,陈波,李微. 广元市发展绿色农业的实践与思考. 农业科技通讯,2014(10): 27-30
- [2] 伍福国. 漆碑茶产业的发展现状与对策思考. 四川农业科技,2011(1): 46-47

(收稿日期:2020-01-10)