

中国种子协会分支机构在种业发展中的作用

王磊

(中国种子协会,北京 100026)

中国种子协会(以下简称协会)是由在我国依法进行农作物种子科研、生产、经营、管理以及与种业相关的单位和个人自愿组成的群众性、非营利性、自律性的行业组织。协会维护会员和行业的合法权益,是政府联系种业的桥梁和纽带,主要职责是“协调、自律、维权、服务”。截至2018年9月30日,协会共有会员1141家,其中企业单位会员890家。多年来,协会参与我国种业改革实践,为种业发展作出了贡献。特别是随着会员发展逐步设立的协会各分支机构,通过搭建平台、组织活动、自律维权,较好地服务了会员,在助力我国种业发展上起到了应有的作用。

1 中国种子协会分支机构的设立和现状

2006年10月,中国种子协会在西安召开了第四次会员代表大会,会员数量达到151个。四届理事会期间,协会的会员单位涵盖了水稻、玉米、蔬菜等作物领域,种衣剂、种子加工、国际贸易等服务支撑领域,具备了成立分支机构的基础。自协会四届二次常务理事会议起,协会先后成立了玉米分会、种衣剂分会、种子加工分会(后扩建为机械化分会)、蔬菜分会、水稻分会和国际贸易分会(后扩建为国际合作分会)等6个分支机构。

2011年10月,中国种子协会在青岛召开了第五次会员代表大会,会员数量达到541个。五届理事会期间,协会先后成立了南繁制种分会(后扩建为南繁分会)、棉花分会、鲜食玉米分会、青贮玉米分会和马铃薯分会等5个分支机构。

2017年6月,中国种子协会在北京召开了第六次会员代表大会,截至2018年9月30日,会员数量达到1141个。1年多来,先后成立了小麦分会、植物新品种保护专业委员会和大豆分会等3个分支机构。

目前,中国种子协会有包括9个作物类分会和5个服务支撑类分会(委员会)在内的14个分支机

构,即水稻分会、玉米分会、青贮玉米分会、鲜食玉米分会、小麦分会、棉花分会、蔬菜分会、马铃薯分会、大豆分会等9个作物类分会,国际合作分会、南繁分会、机械化分会、种衣剂分会、植物新品种保护专业委员会等5个服务支撑类分会。

2 中国种子协会分支机构的作用

自协会第1个分支机构成立以来,分支机构在搭建平台、组织活动、自律维权等方面都做了大量工作,服务了会员,较好地助力了我国种业发展。

2.1 协会分支机构的设立程序 按中国种子协会章程及相关管理办法规定,每个分支机构的设立都要通过协会理事会议或常务理事会议2次审议。第1次审议设立分支机构的建议,审议通过后,由相关单位组成筹备组,筹备设立分支机构;第2次审议分支机构筹备组提出的分支机构领导班子候选人名单,审议通过后,由筹备组按程序召开分支机构成立大会。成立大会的召开,标志着分支机构正式成立。

2.2 协会分支机构的组织形式 在分支机构成立大会上,由分支机构筹备组组织,在参会的会员内进行选举。先由分会会员选举分会理事,再由理事选举分会会长、副会长、秘书长。每个分支机构经选举产生会长1名,副会长10名左右,秘书长1名,副秘书长1~3名。协会会员可以自由加入分支机构,成为分会(委员会)会员,分支机构基本可以覆盖协会的所有会员单位。

2.3 协会分支机构的活动方式 分支机构通过各类会议保证工作运行,通过各种活动凝聚会员力量,通过各项措施创新会员服务。一是召开各类会议。每个分支机构每年都要召开年度工作会议、会长办公会议、理事会议等,总结上年主要工作,部署当年重点工作,交流种业形势,研究分会相关工作议题等。二是举办各种活动。协会分支机构的活动,可以直接影响到会员,让会员有参与感和获得感。如近年

来青贮玉米分会举办的中国青贮饲料大会,鲜食玉米分会举办的北方和南方两个鲜食玉米大会,马铃薯分会开展的马铃薯品种竞赛活动,国际合作分会开展的会员企业种子主要出口国的种业政策研究活动,机械化分会开展的经济作物及特色种子加工技术及装备研究活动,植物新品种保护专业委员会开展的“讲好中国品种权故事”征集活动等。三是实行各项措施。各分支机构根据自身特点,实行不同的措施以服务会员。如水稻分会、玉米分会、蔬菜分会、马铃薯分会积极组织会员参加行业相关论坛、培训、博览会,可以开阔会员眼界、展示分会形象,有的分会与相关机构合作,为会员提供金融和农业信息服务,有的分会为会员提供法律法规实践和法律纠纷规范方面的服务。

2.4 协会分支机构的特点和作用 协会分支机构的组织形式不同于政府种子管理部门,也不同于种子企业本身,是基于行业组织的特点形成的特有组织形式;协会分支机构的活动方式也是如此。分支机构具备专业化、区域化和品牌化的特点,起到相应作用。

一是专业化。分支机构的设立以作物类别和服务支撑类别为界限,会员也以从事该类作物或该类服务的单位为主,本身专业性很强,企业集中度高。同时,市场需求的多样性给专业性种子企业开辟了发展空间,也给专业性服务支撑单位提供了市场,如玉米中的鲜食和青贮品种,蔬菜、向日葵、高粱等作物品种,如机械化、种衣剂等行业。

二是区域化。我国农业生产和作物品种具有区域性特点,产生了区域性种业公司,这些区域性种业公司在局部地区有丰富的种质资源和优势品种,在分支机构中起到重要作用;同时,分支机构本身的特点也带来区域化发展,如南繁分会主要在海南活动,即将换届的棉花分会因棉花产业转移到新疆,分会活动的重心也将放在新疆。

三是品牌化。协会的发展逐步形成独有的特色品牌,分支机构的发展也在实施品牌化,如鲜食玉米分会举办的南宁鲜食玉米大会,青贮玉米分会举办的青贮饲料大会等,通过举办大会凝聚会员力量、扩大社会影响,形成了独有品牌。

3 中国种子协会分支机构的发展要求

分支机构建设要在协会的发展理念框架下推进,要加强分支机构的正规化建设、规范化管理和特色化发展的理念。

加强分支机构建设,第一要加强正规化建设。协会正规化建设要求有6个“有”,即有章程、有机构、有人员、有场所、有经费、有文化;分支机构正规化建设也要做到几个“有”,即有工作条例、有组织机构、有人员、有经费、有活动。一要有人员。工作人员要稳定、要专业,要能贯彻执行协会和分会的决定,协助分会会长和秘书长开展好分会工作。二要有经费。分会的正常开会、活动和调研都要有经费保障,经费来源分两类,协会补助一部分正常开会的经费,报销标准按照国家有关规定执行。三要有活动。9个作物类分会和5个服务支撑类分会都各有特点,每年各分支机构都要有个标志性的活动,活动要有主题、有方案、有效果,对会员有作用、对行业有推动。如作物类分会多开展现场会、展示会、品种竞赛等活动,服务支撑类分会多开展研讨、调研等活动,有条件、有需求的分会可以举办大型展会活动。

第二要加强规范化管理。一要管好经费。经费是分会召开会议、开展活动的必要保障,经费规范是管理规范的重点内容。各分支机构要严格遵守“预算—请示—批复—使用—报销”的经费使用规范,管理和使用好经费。二要管好会议。分会每年要召开会长办公会议、理事会议,理事会期满要召开会员大会,分会变更名称、扩展业务等重大事项也要召开会员大会,这些会议的召开程序、研究内容都要遵守协会章程、分支机构管理办法和分会工作条例。三要管好会员。会员是协会的组织基础,也是分会活动的主体,分支机构要贯彻法治境界、诚信意识、创新精神和开放格局理念,管理好、服务好会员。

此外,协会秘书处也将从信息化管理、制度化管理等方面加强对分支机构的支持,通过网站系统建设,让每个分支机构管理自己的会员信息、动态新闻,通过会议制度和工作规程,加强分支机构的规范化管理,共同打造分支机构这个平台,让分支机构在服务会员的同时,能够更好地为广大种业单位服务。

(收稿日期:2018-11-01)