

河北省棉花产业的现状与发展对策

周永萍 杜海英 葛朝红 田海燕 孙 辉 燕建召 师树新

(河北省农林科学院棉花研究所, 石家庄 050051)

摘要: 分析总结了近几年河北省棉花种植分布、面积与产量, 进出口量与国际市场占有率, 品种质量与产需信息, 价格波动情况等产业现状, 然后就布局调整与规模化、育种目标、种植技术与种植模式、采摘加工、政策扶持等方面提出发展对策。

关键词: 河北省; 棉花产业; 现状; 对策

我国既是棉花生产大国又是棉花消费大国, 河北省棉花产业在国内占有重要的战略地位。近年来, 河北省棉花种植面积逐年萎缩, 价格低位徘徊, 加之种植成本增加, 导致棉农植棉收益不好, 种植积极性不高, 棉花产业发展处于瓶颈期。要解决这些问题, 就要进行产业结构调整, 实施规模化生产经营, 加强技术进步, 对接国际市场需求。

1 河北省棉花产业现状

1.1 棉田分布、面积与产量 我国棉花受棉区劳动力转移、植棉成本上升、气候变化等影响, 长江、黄河流域棉区面积严重萎缩, 从原来与新疆棉区“三分天下”, 逐渐转变为新疆棉区占据“半壁江山”, 进一步又演变为其“一枝独秀”的局面, 2016 年新疆棉区植棉面积占到全国总面积的 66.77%。

河北省是传统的植棉大省, 种植棉田主要分布在邯郸、邢台、衡水、沧州等地, 常年播种面积和总产位居全国第三, 棉花产业在国内占有重要的战略地位。但由于植棉成本逐年走高、机械化程度偏低等因素, 棉农种植积极性差, 棉花种植面积呈快速下滑态势。2015 年植棉面积 35.93 万 hm^2 (表 1), 比 2011 年减少 43.19%; 皮棉总产 37.34 万 t, 比 2011 年减少 42.85%, 对全国棉花总产的贡献也从 9.90% 下降到 6.66%^[1-2]。

表 1 2011-2015 年河北省棉花种植面积与总产情况

年份	植棉 面积 (万 hm^2)	全国植棉 面积 (万 hm^2)	占全国 比例 (%)	总产量 (万 t)	全国 总产量 (万 t)	占全国 比例 (%)
2011	63.25	503.78	12.56	65.34	659.77	9.90
2012	57.83	468.81	12.34	56.44	683.59	8.26
2013	48.30	434.56	11.11	45.68	629.90	7.25
2014	41.09	421.91	9.74	43.13	617.80	6.98
2015	35.93	341.26	10.53	37.34	560.34	6.66

通信作者: 师树新

1.2 进出口量与国际市场占有率 中国作为世界棉花生产大国, 棉花生产总量很大, 但仍需借助进口贸易才能满足国内的需求量。2016 年我国棉花进口量 98.10 万 t, 出口量仅 2.18 万 t^[1], 出口市场小, 国际市场的市场占有率低, 国际竞争力差。

1.3 品种质量差、产需信息不对称 棉农普遍重视产量, 忽视质量, 品质棉花缺乏, 价格上不去, 棉农卖棉难, 而下游纺织业对高质量的棉花需求不断增加, 又面临“无米下锅”, 产不对需, 供需矛盾凸显。棉花品种杂乱、纤维异质化程度高, 纤维长度、强度等不能满足世界和国内下游纺织业的需求。

1.4 价格波动逐渐向国际靠拢 我国 2011-2013 年连续 3 年的临时收储制度, 对稳定棉花市场、控制价格波动起到了一定的作用, 但也导致国家棉花库存量攀升, 2014 年国家库存量达 1458.86 万 t。虽然近 2 年棉花面积削减严重, 2016 年库存量仍高达 1048.54 万 t, 库存亟待消化。2014 年 4 月, 取消临时收储制度, 调整为目标价格补贴政策, 此政策只将新疆作为试点实行, 内地的棉花价格不受保护而呈下滑态势, 棉花价格由市场供求决定, 国内棉价逐渐与国际市场接轨, 国内外棉花差价从 4000 元以上下降到 1000 元左右。河北省近 2 年皮棉价格徘徊在 12000~16000 元/t, 而河北省棉花种植成本却逐年增长, 从 2011 年每 hm^2 价格 21925.05 元逐渐上涨到 2014 年的 34947.00 元, 棉花单作使棉农出现亏损现象^[1,3]。

2 河北省棉花产业发展对策

2.1 布局调整与规模化 积极部署棉区东移战略, 东部黑龙港地区水资源短缺, 已形成了地下水漏斗, 土地贫瘠、盐碱化, 适合种植具有耐旱耐贫瘠特性的

种子企业实施科研绩效管理的现状与对策分析

——以江苏“育繁推一体化”种子企业为例

李 莉

(江苏农科种业研究院有限公司, 南京 210014)

摘要:种子企业对科研工作实施绩效管理是提高企业商业化育种能力建设的重要途径,然而,此项工作在很多企业还处于探索阶段。通过调研江苏“育繁推一体化”种子企业科研绩效管理工作的现状,分析其普遍存在的科研目标不够聚焦、考核指标设置单一、缺乏固定的研发投入机制等主要问题,提出通过构建研发规划“顶层设计”、扩大企业研发工作的内涵与外延、建立研发长效投入机制、引入平衡计分卡绩效管理工具等方法构建其科研绩效管理体系的对策。

关键词:种子企业;科研绩效管理;现状;对策

种业是国家战略性、基础性核心产业,是保障国家粮食安全的根本。2011年国务院出台《国务院关于加快推进现代农作物种业发展的意见》后,国家与地方政府密集出台了一系列推进现代种业发展的文件,强化了企业的技术创新主体地位,鼓励“育繁推一体化”企业成为商业化育种的主体。江苏共有4家国家级“育繁推一体化”企业,均设有专门的

研发机构。

绩效管理作为现代企业管理的重要工具,在种子企业中也得到了广泛应用,但在科研管理工作中才刚刚起步。本文结合江苏“育繁推一体化”种子企业科研绩效管理的现状,通过综合分析,引入平衡计分卡(BSC)绩效管理工具,探索构建科学有效的科研绩效管理体系的方法,逐步培育科研育种成为

棉花,结构性调整有利于棉花种植业发展。促进土地流转,鼓励种植大户承包土地,适度发展规模化种植,可使棉花生产达到节本增效的目的。

2.2 育种目标 根据棉花产业发展趋势,育种目标需在原有的高产、稳产、抗病虫的基础上,筛选优质、株型紧凑、耐旱耐盐碱、早熟、熟期集中、适宜机采等特性的品种,以适应日后的产业结构调整 and 棉花规模化种植。

2.3 简化种植技术,转换种植模式 适度发展棉花规模生产,研究推广机械化种植、轻简化栽培管理、机械化采收技术,以减少用工,降低成本,提高棉花收益。同时,探索棉花与小麦及一些蔬菜作物间作套种模式,提高土地利用率,增加植棉收益,稳定棉花生产^[4]。

2.4 分级采摘加工 引进、研发先进的棉花采收机械,收获时实行伏前桃、伏桃、秋桃分级采摘,分别晾晒、储存,分级出售,分级加工,从源头上杜绝“三丝”^[5]。

2.5 政策扶持、统筹发展 为顺应市场需求,政府需鼓励棉农种植高品质棉花品种,确保优质棉花高价出售,另外,需完善补贴制度,扩大补贴范围,加大对棉农的补贴力度,保护传统民族产业,促其健康发展。统筹棉花产业上下游发展,推进棉花育种、种植、加工、纺织一体化,引导种植大户与纺织企业对接,实行订单式生产,促进产业链协调发展,实现供需平衡。

参考文献

- [1] 布瑞克农业信息科技股份有限公司. 布瑞克大宗农产品数据库 [DB/OL]. [2017-03-20]. www.agdata.cn/index.html
- [2] 崔瑞敏,刘素恩,崔淑芳. 河北植棉史 [M]. 石家庄:河北科学技术出版社,2015: 424
- [3] 陈刚,赵红梅. 国家取消临时收储棉花价格重回市场河北棉花产业面临新挑战 [N]. 河北日报,2014-10-21 (6)
- [4] 李悦有,翟黎芳,卢川. 河北棉区的棉花生产现状及发展策略分析 [J]. 棉花科学,2016,38 (3): 8-13
- [5] 翟晖. 黑龙港流域棉花产业回顾及对策分析 [J]. 中国农业信息, 2016 (2): 150-151

(收稿日期: 2017-03-23)