

宝鸡市农作物种业发展方向分析

崔巍峰¹ 杨玲侠² 赵永周¹

(¹陕西省宝鸡市种子工作站,宝鸡 721001; ²陕西省宝鸡市渭滨区种子管理站,宝鸡 721006)

摘要:宝鸡市是陕西省粮食、果蔬主要产区之一,农作物种业发展基础好。随着种植业结构调整的加快和种子市场的深刻变化,目前种子产业发展存在一些亟待解决的问题:规模化生产经营的农作物种类单一;企业同质化竞争激烈,缺乏差异化发展;科研育种高层次人才欠缺。立足实际,做大做强小麦种子产业;适应变化,发展差异化、专业化生产经营;更新观念,提升品牌建设和质量控制水平;扩大交流,引进培养高层次科研人才,加强与国内顶尖种业企业的合作,是宝鸡市种子产业的发展方向。

关键词:宝鸡市;种子产业;分析

宝鸡市地处陕西关中地区西部,辖9县3区,耕地面积36万hm²,农业生产历史悠久,是陕西省重要的粮食、果蔬生产区域^[1-2]。经过多年的发展,宝鸡市建立起了从科研育种、种子生产、加工储藏到推广销售的比较完整的现代化农作物种子产业体系。但是,随着种植业结构的调整和种子市场的深刻变化,目前种子产业发展也存在一些亟待解决的问题。立足实际、适应变化、扬长避短、突出特色、交流拓展是宝鸡市种子产业的发展方向。

1 发展现状及有利条件

1.1 主要阶段 宝鸡市种子产业的发展主要经历了计划经济阶段、向市场经济过渡阶段和市场经济阶段3个主要时期。20世纪80年代初到90年代中期,宝鸡市是全省重要的小麦、玉米制种基地,全省最大的油菜制种基地,农作物制种量占全省的40%以上。2000年《中华人民共和国种子法》颁布实施以后,宝鸡市的种子生产和经营逐步走向了市场化的阶段,科研育种事业和种子生产经营也因此发生了积极的转型,形成了以企业为主体、企业和科研院所紧密结合的科研育种模式,市县各级国有种子企业逐步进行了改制,建立起了以民营(或股份制)种子企业为主体的现代种业产业体系。

1.2 发展规模 到2019年底,全市共有种子企业5家,有6个大型种子企业在宝鸡市设立了分公司,经营种子的基层综合农资门店770多个,科研育种、种子生产经营从业人员2300多人,种子产业固定资产投资总值达到2.28亿元,近5年年平均生产经营总值达到1.39亿元。近5年年均建立小麦、玉米、油菜、蔬菜种子为主的种子生产基地4600hm²,年均生产种子3200万kg。全市小麦种子生产经营总量占全省总量的35%以上,是陕西省重要的优质小麦种子生产基地。

1.3 科研育种 宝鸡市农作物科研育种基础好、实力雄厚。近10年来,以3家种子企业和市农科院、市农技中心为主体的科研育种机构,通过自主研发和与省内外种子企业及科研育种机构的大力合作,选育出了一大批农作物优良新品种,推动宝鸡市科研育种水平长期处于全省领先地位。陕西省九丰农业科技公司选育的宝单系列玉米品种、九麦系列小麦品种,宝鸡迪兴农业科技有限公司选育的陕科系列玉米品种和宝鸡市农业科学院选育的小麦、甘薯、辣椒等农作物新品种,以其良好的丰产性、稳产性和综合抗性,已经成为宝鸡市及周边生态类型相似地区主要栽培或大力推广的农作物新品种,为全市及

[2] 段洪波. 湖北省水稻种业存在的问题与发展建议. 种子世界, 2012(8): 1-3

[3] 湖北省政府办公厅. 省人民政府办公厅关于印发湖北省水稻产业提升计划(2016-2020年)的通知. (2016-04-27) [2020-08-10]. http://www.hubei.gov.cn/govfile/ezbf/201605/t20160520_1034191.shtml

[//www.hubei.gov.cn/govfile/ezbf/201605/t20160520_1034191.shtml](http://www.hubei.gov.cn/govfile/ezbf/201605/t20160520_1034191.shtml)

[4] 施俊生, 吴伟. 浙江省现代种业发展成效与展望. 中国种业, 2018(5): 50-52

(收稿日期: 2020-08-10)

全省农作物品种更新换代作出了积极贡献。

1.4 自然条件及社会经济条件 宝鸡市地处北温带南部,光热资源充足,境内自然生态类型多样。中部渭河平原地区地势平坦、土壤肥沃、水利条件良好,适合以小麦、甘薯、辣椒为主的农作物种子(种苗)的生产;南北山地小型河谷及大小盆地众多,隔离条件良好,是多种农作物杂交种子生产的理想环境。在社会经济条件方面,农业生产历史尤其是小麦、油菜、辣椒、甘薯等作物种子(种苗)生产历史悠久,广大农民群众有着丰富的农业生产经验和精耕细作的优良传统。随着改革开放以来社会经济的发展,全市交通便利、信息化条件好、金融支持政策稳健,与杨凌国家农业高新技术产业示范区的农业科研合作紧密,尤其是各类农业生产企业和农业专业合作社的发展,为种子的专业化生产提供了有利的条件。

2 目前制约种子产业发展的主要问题

改革开放以来,尤其是2000年《种子法》颁布实施以来,全市种业实现了突破性的发展,取得了骄人的成绩。但是,随着市场经济的深入发展,全国种业生产经营的区域性变化和农业结构调整的阶段性推进,宝鸡市现代种业的发展面临很多问题。

2.1 规模化种子生产的种类比较单一 随着全国玉米杂交种生产区域布局向甘肃、新疆等西部优势地区的集中;随着陕西省油菜种植面积的大幅度减少,外省主栽品种类型的变化及自育品种的广泛应用,自2005年以来,宝鸡市杂交玉米和杂交油菜这两项大宗作物制种面积逐年减少,到2018年底已不足100hm²。蔬菜、瓜类制种面积萎缩更加严重,由20世纪90年代的120hm²减少到不足50hm²。目前,全市农作物制种主要以小麦为主,占全部制种面积的95%以上,作物类型单一,种子生产的附加值较低。

2.2 种子企业同质化竞争激烈 宝鸡市的种子企业和外地大公司在宝鸡市辖区设立的分支机构,常年主要经营小麦、玉米两大主要农作物种子,对非主要农作物和小宗经济作物种子的生产经营和市场开发不够重视,在豆类、蔬菜、经济作物等附加值较高的种子生产经营上规模小、没有竞争优势;在市场开拓上,习惯性的注重本地市场,对本省其他地区和其他省份市场的关注度和开拓力度不足。这些因素,造成行业同质化竞争十分激烈,生产经营效益普遍不佳。

2.3 杂交玉米种子销量的大幅度减少对企业效益影响很大 长期以来,玉米种子销售是种子企业的主要收入来源。随着种植业结构调整力度的加大和生产成本的提高,以及近年来粮食价格的低迷,全市玉米种植面积出现大幅度下滑^[3],由2008年的15万hm²减少到2019年的不足8万hm²。这种现象,使种子生产经营企业杂交玉米种子的销售量大幅度减少,甚至出现了企业之间竞相降价销售的现象。这些情况,加上同质化经营的影响,使种子企业近年来经营效益出现明显的萎缩,给相当一部分企业的发展带来很大困难。

2.4 科研育种投入少,高层次人才欠缺 农业科研育种机构和种子企业在科研育种上普遍缺乏经费投入,后继科研育种高层次人才的引进和培养欠缺,育种创新能力不足,没有培育出具有突破性的大品种。受产业景气度滑坡影响,主要育种企业和科研机构人才流失比较严重,多年来招录的高学历专业人员较少,人才培养成长的学术环境和科研条件不佳,形成目前科研育种高层次人才欠缺。

3 发展方向及重点工作

综合宝鸡市现代种业发展的现有基础、有利条件、存在问题,结合本市自然条件和社会经济条件特点,同时结合种业发展的国内形势分析,认为宝鸡市今后农作物种业发展的主要方向是:立足实际、适应变化、扬长避短、突出特色、交流拓展。

3.1 加大科研育种合作 品种是现代种业的核心,一个突破性的新品种可以成就一个企业,可以带动一个地区现代种业的发展。因此要通过争取项目投入,加大财政支持,加强与西北农林科技大学、中国农业科学院等高层次农业科研机构的合作,努力提升宝鸡市农作物科研育种创新能力,培育具有突破性的、适宜种植范围广泛的农作物品种。人才是核心竞争力,积极引进、培养高层次科研人才,进一步提升全市的科研育种水平,培育出一批优良新品种,并不断加强品种的创新能力和提升种子企业和科研机构的市场竞争力^[4]。

3.2 着力做大做强小麦种子产业 小麦种子生产经营是宝鸡市农作物种子产业的传统优势强项,在全省具有良好的行业形象和影响力。近5年全市小麦种子“三田”面积稳定在4000~4600hm²,拥有一批专业化生产经营公司和技术管理人才队伍。按照

目前国家加强粮食生产的政策方向,结合宝鸡市小麦种子生产加工的优良条件,全市小麦种子产业的发展还有很大的市场空间。在小麦种子发展上,一是要进一步提高种子生产加工质量和效率,降低种子生产经营成本;二是结合高标准农田建设,在小麦生产优势区建立稳定的标准化生产基地;三是抢抓优良新品种的引进和自主生产经营权;四是加强小麦种子商品的产品设计和品牌建设;五是着力扩大对外合作,开拓本省及周边省份外部市场,把宝鸡市小麦种子生产经营这块核心业务做大做强,使之成为宝鸡市现代种业的拳头产品。

3.3 大力发展专业化、差异化生产经营 要注重差异化经营,避免千军万马争过独木桥的同质化经营,提升企业生产经营的专业化程度和经营特色,另辟蹊径,突出特点,提高效益。尤其对于中小型种子企业和种子生产经营专业合作社,要尽量避开同质化竞争激烈的小麦、玉米种子生产经营,根据自身条件特点,积极探索蔬菜、瓜类、薯类、豆类和小杂粮的种子种苗生产经营,围绕1~2个非主要农作物种类,做精做深,形成专业化适度规模的特色生产经营模式。

3.4 加强品牌建设和企业形象宣传 在市场经济中,品牌是影响产品销售和经济效益的重要因素。种子作为农业生产资料的重要产品之一,在市场经济发展的当前环境下,同样要重视品牌的建设。很多种子企业认为,种子的主要销售对象是农民,只要种子质量合格,品种对路,在市场销售中,主要拼的是价格。这种认识是有局限的,当代农民的主体、农资投入的消费主体是中青年农民,他们受城市化和商业化的影响,有比较强烈的市场经济意识和法律意识,在消费中比较注重对品牌的关注和选择。因此,在现代种业发展中,企业要适应新形势的变化,特别注重品牌建设,提高企业的市场形象和产品知名度,这是开拓市场范围、提高产品附加值的重要手段。

在品牌建设上,陕西省九丰农业科技公司、荣华公司岐山分公司都作出了积极的探索,在市场上推出了“岐山牌”小麦良种和“九丰”牌农作物种子等知名品牌。但是大多数中小种子企业和以区域代理销售为主的公司,对品牌建设不够重视,使宝鸡市种子行业知名品牌所占比例特别少,这是一个很大的不足,不适应当前市场经济发展的特点和全国种子产业发展的趋势。

在品牌建设上,应该特别注重以下几点:一是以本公司的或者本地区的主要产品为主,集中设计运作1~2个品牌,带动其他作物种子的生产经营;二是要尊重市场规律和农民群众的接受心理,推出具有地域特点、企业特点,及在市场上易接受、易传播的品牌形象;三是要积极接受有经验的专业机构的指导,推出高水平的品牌设计,进行持之以恒的运作和宣传,形成一批各具特色的种子产品品牌,提升全市现代种业发展水平;四是要通过严格的质量控制和优质的市场服务巩固品牌建设,树立良好的品牌形象和企业形象,提高市场竞争力。

3.5 加强与国内顶尖种子企业的合作,融入区域大市场 在市场经济进一步发展完善,国内种子产业区域优势资源整合不断加快的形势下,宝鸡市种子企业要及时调整发展思路,积极加强与国内、省内发展良好的大型种业集团的合作,借助他们的市场优势、资金优势和资源优势,学习借鉴高层次专业公司的管理经验、发展理念,提升自身发展水平,拓宽市场路径。要甘当配角、借力发展,融入国内大市场,做强做精优势业务,实现可持续发展,互惠双赢。目前,宝鸡迪兴农业科技公司与登海种业公司、丰乐种业公司的合作,就取得了积极成效,使迪兴公司玉米育种、优良品种推广、种子物流等业务得到了稳定发展,快速融入黄淮海种业大市场,成为宝鸡种业拓展对外合作的榜样。

3.6 加强种子市场执法管理,维护良好的市场秩序

作为产业发展的推动者、公共服务者,各级农业行政主管部门和农业综合执法机构,要持续加强种子市场执法管理,加强产业扶持政策的制定落实,维护公平的市场环境和良好的营商环境,使诚实守信经营者不断发展壮大,使弄虚作假者逐步退出市场,吸引更多的社会资本和外部资金进入农作物种子产业发展,保障和推动宝鸡市种子产业持续稳定发展。

参考文献

- [1] 宝鸡市农牧局农业志编纂委员会. 宝鸡市农业志. 2014: 263-274
- [2] 杨志杰. 宝鸡市农作物新品种展示示范工作思路. 中国种业, 2017(2): 43-44
- [3] 孟庆立. 宝鸡市玉米供给侧现状与改革策略. 中国种业, 2017(6): 41-44
- [4] 刘旭霞, 沈大力. 论我国种子企业科技创新主体的法律支持. 安徽农业大学学报: 社会科学版, 2014, 23(2): 74-79

(收稿日期: 2020-08-02)