

加强种业整合平台建设,促进我国种业并购整合

马玉璞 侯军岐 王纪元

(北京信息科技大学经管学院/中国信息化与乡村振兴研究院,北京 100192)

摘要:我国大多数种子企业表现为“多、小、散”,核心竞争力弱,行业整合程度低,集中度不高,远远落后于欧美等发达国家。相比较于依靠企业内部资金积累来推动企业发展,企业整合具有更强的推动力。随着并购整合项目的增多,国内有学者提出在对种业进行整合时,是否可以搭建并购与整合平台,以此来辅助种业企业并购整合项目的实施,以达到提高整合效率的目的。对当前我国现有的并购整合平台进行了分析,提出一些可行性建议,旨在提升并购整合平台的服务质量。

关键词:种业企业;并购;整合;平台

我国种业企业多以中小企业为主,行业集中度低,企业核心竞争力弱,相较于国外大型种子企业如孟山都、杜邦先锋等存在着不小的差距,这些大型种子企业便是通过开展并购活动,逐步扩大市场份额,布局全球,最终占据了市场领头羊的位置。侯军岐等^[1]也提出组建我国种业“航空母舰”的关键是种业整合。然并购本身存在各种不可预知的风险,如战略整合风险、财务整合风险和人力整合风险等,加大了种业并购整合的难度。张禹寒^[2]认为并购整合项目能成功完成的一大前提是科学合理评估被并购方的企业价值,确定双方都可以接受的收购价格,而评估企业价值需要全面且准确地分析被并购方企业的经营信息,但被并购方受到收益决定的诱惑效应,会尽力隐藏对自己不利的信息,产生误导行为。侯军岐等^[3]提出种子产品有“三高”的特殊性,即高产量、高库存、高进口,高产量与高库存直接导致固定成本的增加,且我国的种子企业多由政府监管,政策指导性强,致使我国种业企业并购风险难以预测。

为了应对种业企业并购所存在的风险和不确定性,国内众多专家建议建设种业整合平台帮助种业企业实施并购整合项目,从而起到降低整合风险,提高整合成功率,促进我国种业市场的发展。本文将介绍并购与整合平台的含义及作用、存在的问题及改进建议。

基金项目:北京市社会科学基金研究基地重点项目(17JDGLA037);北京信息科技大学科研水平提高重点研究培育项目(BX5211823509);北京市教委重点项目

1 种业并购与整合平台的含义及功能

种业并购与整合服务平台是随着种业整合的发展而自然产生的新型事物,为了使企业并购产生“1+1>2”的协同效应,企业需要准确获取想要的信息和行业发展情况,但我国种业企业多为中小型企业,无法投入如此大的人力和物力进行信息获取。企业并购的失败案例屡见不鲜,据调查,其中多数的失败案例是并购整合后期的整合阶段出现问题导致项目失败,究其原因是并购企业缺乏并购整合经验,没有对后期的财务整合、战略整合进行风险预警。为了引导种业企业快速、正确地进行并购整合,促进我国种业市场的发展,种业并购与整合服务平台应运而生。

平台应发展何种功能来帮助企业。为此,我们对北京、河南、山东、甘肃、山西等省市 89 位专家、管理者、企业家进行实地走访、座谈讨论、发放问卷,得到了相关的数据。其中 60.61% 的被调研对象认为平台应有并购决策服务功能,57.58% 的被调研对象认为应有信息交互功能,39.39% 的人认为应有交易标的估值服务,39.39% 的被调研对象认为投资服务功能比较重要,18.18% 的被调研对象认为平台应有产业咨询服务。经整理归纳,总结了平台最重要的五大功能。

1.1 信息交流功能 基于现在信息大数据的背景,平台需要收集市场的最新资讯、科研院所最新科研成果、各企业的最新需求等信息,并将这些信息发布在平台上,帮助决策者了解最新市场现状,寻找交易对象。

1.2 企业项目孵化功能 我国种业市场缺少核心竞争力强的龙头企业,国内种业市场中刚起步的小型居企业居多,这些刚起步的种业企业存在资金不足、科研水平不高、缺乏管理及生产经验等问题,但这些企业中也有好的项目。平台可以为这些企业提供技术上、管理上和资金上的支持,使好的项目尽快转换为生产力;同时,协助起步企业进行相关的优惠政策申报,推动优质项目尽快实施,以此来激发起步种业企业的活力与创作力。

1.3 并购选择与交易功能 并购选择包括对并购标的科研机构、种业企业、营销机构等的并购选择,交易指品种权、企业经营权的转让。一般并购选择与交易包括以下几个步骤:双方发布信息、评估决策、选择与交流、交易过户。种业并购与整合平台可以为买卖双方提供一个公开、安全的交易平台,因为交易双方的信息是经过平台确认的,不存在信息造假的情况且每笔交易平台会有详细的记录,大大提高了交易的安全性。

1.4 企业融资功能 种业并购项目前期需要大量资金,我国种业企业多为中小企业,企业融资能力有限,只能依赖国家政策扶持,平台可以借助其公开性和权威性为并购企业商业融资提供方便。

1.5 并购整合风险预警功能 企业的并购与整合活动涉及范围广、周期性长、风险大。整合后是否能产生“1+1>2”的协同效应,是整合企业所面临的挑战。在国际企业并购的案例中,20%的失败案例发生在并购前期的交易阶段,80%的失败案例直接或间接地发生在企业并购之后的整合阶段,并购平台会根据交易者身份真实性、整合标的物信息真实性和交易信用预期等方面,建立基于种业整合全流程的风险预警指标体系和风险预警原型系统,从战略整合、财务整合、人力资源整合等多方面分析潜在风险,对高风险的并购整合项目提出改善建议或建议退出。

2 我国种业并购与整合平台存在的问题

种业整合服务平台是新生事物,我国现存的一些种业整合服务平台并不成熟。通过问卷调查发现我国现存的平台主要存在两大问题。

2.1 服务范围窄,无法满足市场需求 种业并购整合是一项庞大的系统工程,项目流程复杂,需要平台发挥五大功能,涵盖整个项目的实施。目前,我国现

存的平台由于规模、资金和人才等因素的制约,无法发挥全部功能,致使平台功能单一,只能对项目中的一到两个步骤起到帮助作用,其服务无法涵盖整个项目流程。假设平台内缺少企业融资功能,那平台只能对拥有一定融资能力的种子企业进行并购服务,减少了服务群体,我国种业企业多以中小企业为主,企业各方面能力有限,实施并购整合项目时对第三方服务平台的依赖性较大,需要平台在项目进程中发挥关键作用,但服务范围窄、功能单一的平台无法满足市场的要求。

2.2 人才缺乏,缺少专业队伍 并购团队对企业并购整合的成功率有着重大影响,一支专业的并购团队需要技术、法律、财务等各个方面的人才。目前,我国种业整合服务平台人才缺乏,成员大多是技术人员出身,专业能力强,管理和创新能力差,缺乏管理、法律及财务方面的人才,导致团队结构失衡,不利于并购整合项目的开展^[4]。

3 种业整合服务平台改进建议

种业并购与整合平台建设涉及的工作任务重,需要政府、涉农企业和科研院所等各主体共同参与建设,仅仅依靠单个建设方参与实施,不能有效推进平台发展。要想提高种业并购与整合平台的服务水平,关键是协调各参与主体,以促进产业整体发展,提升服务平台的信息交流能力,降低整合风险,提高整合效率和成功率。

3.1 政府宏观层面加强指导,平台内自组织过程运行 由于种业并购与整合平台参与主体较多,所以存在协调不畅、运行不到位等问题,需要政府从宏观层面加强指导,尽快出台平台建设指导意见,明确责任主体,将各参与主体有机整合,提供机制保障,实现平台有序发展,设立专项资金,实行专款专用,确保平台运营有稳定的资金支持。而平台内的各主体通过与其他各主体不断地进行资源、信息的共享以及人员流动,导致平台内部的系统处于从平衡到失去平衡再回归到平衡的动态变化中,当平台的系统经过无数次这样的“量变”之后,就会引发“质变”,即平台内部的系统会从低阶无序的状态变成高阶有序的状态,平台内的自组织过程为平台系统带来了运行和进化的动力。

3.2 建立平台运行机制,确保平台系统的良性运转 种业整合平台是新时代背景下的产物,其内部主体

基于大数据的种业企业并购决策思路

徐怡帆 侯军岐

(北京信息科技大学经管学院/中国信息化与乡村振兴研究院,北京 100192)

摘要:大数据是现代社会的—个重要特征,从方方面面影响人们的生活及决策。面对日益复杂、多变的外部环境和内部环境,企业如何依据以大数据为基础的外部环境、内部要素及企业战略,科学快速地做出并购决策,比竞争对手更早发现市场机会,从而赢得时间上的竞争优势,—直困扰着理论界与实际决策者。就—问题进行探讨并提出改进建议。

关键词:大数据;种业企业;并购决策

大数据是新兴的信息技术产业,种业企业并购与并购决策等都离不开大数据技术的支持。杨善林等^[1]基于管理的视角对大数据进行了新的定义,认为大数据资源具有功能多样性的特点,可以基于不同的开发目的和方式,提供多样化的功能。目前,大数据已成为各领域研究的重点,也有越来越多的专家学者投入到农业大数据研究中。许世卫等^[2]认为大数据技术在生产要素耦合、农业系统协同等方面发挥着重要作用,并逐渐成为驱动农业现代化发展的重要力量。孙忠富等^[3]认为,随着大数据时代

基金项目:北京市社会科学基金研究基地重点项目(17JDGLA037);北京信息科技大学科研水平提高重点研究培育项目(BX5211823509);北京市教委重点项目:北京种业企业并购整合风险管理研究

的到来,人类与自然之间的信息沟通方式有进一步革新,通过新一代信息技术,可以更加“智慧”地挖掘信息、利用信息,对世界和他人做出更加“智慧”的判断与应对,由此促进智慧农业的发展^[3-4]。王文生等^[5]认为大数据在农业领域的应用应聚焦于农业信息技术体系构建,包括精准农业可靠决策支持系统、国家农村综合信息服务系统、农业数据监测预警系统、天地网—体化农情监测系统和农业生产环境监测与控制系统。杨思雨等^[6]对基于大数据的种业企业并购决策的时点选择进行了研究。综上所述,大多数学者认为大数据对于推动农业现代化发展具有积极意义,但目前国内学者更多地聚焦于宏观层面的研究,与农业产业链中各环节的结合

呈多元化,平台内主体的需求各有不同,如何平衡各方利益,达到共赢,确保平台系统高效、良性的运转,是平台可持续发展的关键—步。因此,需要种业研究人员或高校教授等高素质人才建立并完善平台运行生态网络机制、利益共享机制、绩效评估机制及与平台相适应的管理制度,来确保平台的良性运转。

3.3 加强人才培养,建设专业的并购团队 加强人才培养,建设并购团队是种业并购与整合平台建设的重要内容。平台应以高校为依托,建设完善的专业教育体系,发展职业培训,提升平台内从业人员素质,以自己培养的高素质人才来建设并购团队,改善团队结构。如果平台内缺少教育资源,无法投入如此大量的时间及人力,平台可以与并购团队建立第

三方关系,团队成员可以是高校教授、律师、涉农企业高级技术人员等非平台内部的高素质人才,这样的雇佣关系不仅保证了并购队伍的质量,且大大降低了网罗人才的难度。

参考文献

- [1] 侯军岐,牛学让.我国种业整合模式与研究途径.西北农林科技大学学报:社会科学版,2008,8(3):58-61
- [2] 张禹寒.企业并购的财务风险及其防范措施.企业管理,2018(12):106-108
- [3] 侯军岐,黄美霞.我国种业整合服务平台建设与管理研究.农业经济问题,2017(1):75-82
- [4] 余伟.论我国种业企业并购团队建设及管理.价值工程,2016(16):257-259

(收稿日期:2018-12-27)