

经济新常态下企业发展策略探析

尚 能

(甘肃黄羊河农工商(集团)有限责任公司,武威 733008)

摘要:经济新常态是当下的一个热门话题,主要在于它的出现给社会、经济、企业等的发展都带来机遇与挑战,农业现代化是新常态下经济发展的主要方向。发展现代农业对推动企业产业转型升级,提升区域竞争力、影响力、辐射力具有重要的战略意义。立足黄羊河集团公司发展现状,结合各个产业发展实际,分析探究产业发展瓶颈,并提出企业发展的相关思路,希望与大家相互探讨,交流学习。

关键词:黄羊河集团;发展;策略

黄羊河集团公司隶属甘肃农垦,为甘肃省农垦集团公司全资控股的子公司,是伴随着国家垦荒事业的发展而逐渐成长起来的一家农业企业,与甘肃农垦同龄,有着 65 年的发展历程。公司注册资本 1 亿元,拥有资产 4 亿多元;拥有土地 1 万 hm^2 ,辖区总人口 1 万余人,其中在职员工 3000 余名,离退休人员 1200 余名。公司下设 19 个内部核算单位,10 个职能部门,对外参股单位 3 个。生产经营的主要产品有甜糯玉米系列产品、玉米制种、鲜食洋葱、辣酱、果品、节水设施、畜产品等,全年可实现销售收入 4 亿元左右。

在历代黄羊河人的艰苦奋斗和苦心经营下,黄羊河集团现已发展为“农、工、商”一体化,“产、加、销”一条龙的现代化产业集团,在农业基础设施建设、产业化发展、小城镇建设等方面走在了甘肃农垦的前列,被誉为甘肃农垦的排头兵。

1 企业发展现状及问题分析

自 2000 年开始,随着国家市场经济的逐步完善,黄羊河集团公司顺应潮流,着眼特色农业发展,采用股份制运营、资本化运作,集团公司控股,公司职工参股的方式发展农业产业化,先后成立并发展了亚麻、麦芽、食品、蔬菜、玉米制种、果品等产业化龙头公司,10 多年来黄羊河集团公司依靠这些龙头企业积累了一定的资金,带动了辖区和周边的相关产业的发展,取得了良好的经济效益和社会效益,使得黄羊河集团公司逐步成为区域农业现代化、产业化及城镇化的典范。

自从 2010 年以后,受国际金融危机的影响及农

产品生产成本上涨而价格走低的双重压力左右,黄羊河集团公司部分产业公司逐渐出现萎缩和亏损,先后有麦芽、亚麻等龙头加工企业逐渐被转型淘汰,蔬菜、食品、果品等产业公司或因固定资产投资过大,或因管理不善、成本过高,或因市场冲击等各种原因,经营状况也是时好时坏,甚至出现连年亏损。2015 年以后全国制种行业进入严冬期,公司制种产业也开始受到影响,库存压力逐年增大,利润空间大幅缩小。

近两年,随着互联网对实体经济的冲击力度逐渐增大,再加上国家对环保、安全、市场准入规范等方面加大控制力度以及农业经济所谓“天花板”的影响,或多或少对以传统农业为主的实体经济也带来了一定的冲击。2017 年公司各龙头企业整体效益不佳,部分企业略有盈利,部分企业依然亏损严重,整体亏损 1000 多万元。因此,亟需转变发展思路,进行改革调整。

2 企业发展策略探析

2.1 顺应农垦改革,优化产业布局 通过对现有产业的调整,去掉不适应市场形势相对落后的产业,同时调整大小产业结构,转变发展方式。具体应从大、中、小 3 个方面进行调整。

2.1.1 小调整 指的是对农业生产中具体作物比重的调整。如制种行业减少玉米制种的播种面积,着手葵花、花卉、高粱等其他作物的育繁进程;食品方面适当减少鲜食玉米的种植面积,尝试引进、种植、加工马铃薯等其他食用原料;蔬菜产业可尝试其他高价值作物进行试种。总之围绕市场变化,在做好

市场调研的基础上大胆创新,尝试突围,以解决和应对当前企业短期内面临的困难。

2.1.2 中调整 是指现有产业链条的调整和完善。对现有的食品、种业、蔬菜、养殖等产业想尽办法从上下游进行延伸。上到产品的研发和育繁,掌握核心技术,提高核心竞争力,下到市场一线进行深入和推广,打通营销渠道,掌握市场主动权,提高应对市场变化的能力。以此解决集团公司中期发展面临的瓶颈和困惑。

2.1.3 大调整 是指真正意义上的产业调整。借助国家对生态农业、观光农业、休闲农业及乡村旅游等方面的支持政策,借助国际陆港发展规划的区位优势,以金色大道便利的交通优势,以及祁连山封山禁游、武威市区植物园取消餐饮娱乐、而辖区及周边相关消费需求有增无减带来的机会优势,着眼观光农业、生态旅游等具体项目,大力发展第三产业,优化一、二、三产业的比重。从而为集团公司长期发展奠定基础。

2.2 股权改革,整合关联产业 按照“主业相同、产业相近、行业相关、优势互补”的原则,一是将下属商贸公司、节水材料公司通过股权变更,业务、资产、人员合并等方式分别进行整合重组,以理顺经营管理,优化产业结构、管理人员、业务流程,为下一步大产业、大营销做准备。二是将下属蔬菜公司、食品公司、物流公司、农机合作社通过黄羊河集团公司法人股对自然股份进行收购(或增资)的方式进行股权变更。三是择机将食品公司、蔬菜公司、果品公司等食品产业进行资产重组,形成一定规模,在经营顺利、运行良好的情况下改制为股份公司,争取上市。

2.3 调整职能部门,提高管理效率 参照省农垦公司关于职能部门设置的改革方案,从资本运营、产业发展的角度对现有职能部门进行改革,以明确各部门工作职责,提高部门工作效率,确保部门职能得到充分发挥。具体建议:一是积极响应全面深化改革号召,成立改革办公室,具体负责改革相关政策的搜集,相关改革计划和方案的拟定,具体改革措施的跟进和实施,“三供一业”等社会职能的移交等;二是增设产品营销部门,主要负责各单位订单产品市场调研、市场开发、产品销售等工作的统筹、协调和指导;三是撤销各分场,成立农业分公司,具体统筹负责原各分场具体事务;四是设立法务部,具体负责集

团公司及各下属单位各类经营合同拟定、把关,各类生产经营手续办理、续展等工作。

2.4 强化品牌建设,提升产品定位 整合黄羊河集团及甘肃农垦优势农产品资源,利用和挖掘现有销售渠道和营销团队等销售资源,全面发挥市场在资源配置中的决定性作用。通过强化品牌意识、加大营销投入力度、提升营销水平、创新营销方式,实行产、销分离,以销促产,逐步延伸和壮大集团公司优势产业链,不断提升和扩大集团品牌价值和影响力,提升产品品牌附加值,扩大产品销售利润空间。

2.5 严把农资投入,提升产品质量 针对目前公司产业发展过程中出现的农产品原料质量下降,产量不高等影响产品供给质量的各种问题,通过严把农资投入、实行耕地轮作倒茬等措施优化和提升农业生产力。一是加大有机肥的投入,减少化肥施用量,提升产品品质,逐步恢复地力;二是大力支持和引导种植户实行生物、物理等天然、无害的田间管理方式,降低化学农药使用量,提升产品品质,提高产品定位;三是实行“种、肥、药”一体化管理模式,实行“种、肥、药”统一采购、统一管理,在确保产品安全,提升产品品质的同时节省生产成本。

2.6 创新融资模式,开拓融资渠道 针对当前生产经营过程中融资渠道少,资金压力大,财务费用高的不利局面开拓融资渠道,创新融资方法,确保资金困难的局面得到改善。建议如下:一是通过股权改革逐步实现各主要产业公司国有法人100%持股,争取融资过程能100%得到国有法人股东的担保支持;二是逐步着手将国有农场土地资产进行评估定价,作为资本金充实集团公司及各下属子公司资本金;三是择机将部分优势产业进行捆绑,成立股份有限公司,争取上市,获得更大的融资平台。

2.7 完善激励机制,实现人尽其才 制定和完善人才考核激励机制。一要加强重点岗位、关键人才的培养和引进力度,确保重要人才进得来、留得住;二要针对现有每一位人才量身规划职业生涯,明晰职业发展前景,让每一个愿意为黄羊河发展的人才有奔头、有盼头,只要付出,就有发展的平台,有了发展平台,就能干出事业。

2.8 利用信息技术,推动产业发展

2.8.1 注重电子商务的发展 整合产品资源和市场资源,合理区分市场,将线上销售和线下销售放到同

高寒阴湿区马铃薯种薯基地建设模式探析

李永成

(甘肃省渭源县五竹马铃薯良种繁育专业合作社,定西 748200)

摘要:高寒阴湿区气候独特、地形多样、土层肥沃,适宜马铃薯种薯繁育。通过分析高寒阴湿区马铃薯种薯繁育供应基地现状,以马铃薯种薯产销组织的发展历程梳理马铃薯种薯繁育供应基地建设的相关各方合作模式,提出高寒阴湿区马铃薯种薯繁育供应基地建设的“N+基地”模式和实现方式。

关键词:马铃薯;种薯;基地;模式

马铃薯栽培种起源于南美洲安第斯山脉中部的西麓濒临太平洋的秘鲁—玻利维亚区域,所有的马铃薯栽培种都是在安第斯山中部冷凉的生态条件下进化而来的^[1]。我国马铃薯种植主要集中在西南、西北和东北三大区域,重心逐步从东北、西北向西南地区转移^[2],东北、华北、西北、西南均为种用马铃薯优势区^[3]。

基金项目:2017年甘肃省基层科普行动计划项目;贫困片区产业扶贫试点示范项目(世行第六期扶贫项目)

等重要的位置,全面开展电子商务,确保在互联网经济的浪潮中立于不败之地。

2.8.2 做好网络宣传和推广 互联网时代,网络宣传和营销逐步取代电视、报纸等传统媒介,成为了各个商家宣传营销的重要阵地。品牌战略是农垦企业获得发展的重要战略途径之一,而在互联网时代,要想通过提高知名度赢得品牌战略的胜利,网络宣传和推广方式必不可少。

2.8.3 注重农业生产和工业加工技术的信息化 在发展现代农业的过程中,大力重视并积极引进信息技术到农业生产和工业加工的各个层面,以提高农业生产加工效率和精准率。如在设施农业中引入计算机感应系统,随时掌握土壤墒情、肥力及局部范围内的气候环境,确保施肥、滴水环节的精准性,减少人为肉眼观察和经验式操作带来的生产效率低下以及水肥资源的浪费,工业生产加工线上注重机械化和信息化的有机配合,以加大对生产过程及产品生产过程中质量的监控力度,及时反馈重要信息给生

地处甘肃中部的渭源县,海拔高、气候冷凉、降雨多,是典型的高寒阴湿区,适宜马铃薯种薯繁育,是重要的马铃薯种薯繁育供应基地,先后被命名为“中国马铃薯良种之乡”、“全国农业标准化示范县(马铃薯)”。在多年的马铃薯种薯繁育供应过程中,形成马铃薯种薯基地的多种建设模式,为繁育供应马铃薯种薯、推动马铃薯产业发展提供了有力的保障。目前,马铃薯产业加快发展、马铃薯主食化进程加快,对马铃薯种薯的繁育供应提出更高要求。为此,分析、梳理、探讨马铃薯种薯繁育供应基地建设

产管理人员以提高生产加工效率,降低人力成本等。

2.9 脱离社会职能,降低运营成本 借助农垦系统改革中关于脱离企业办社会职能的改革思路,从“三供一业”移交地方工作着手,逐步将社区、医院、社保等社会职能和业务脱离出去,以减少企业负担,降低运营成本,强化市场竞争能力和水平。

综上所述,面对新常态下的经济发展态势,黄羊河集团公司的发展涉及各个产业的问题,只有把握机遇与迎接挑战,借助和综合各方的力量及思路,才能使黄羊河集团公司健康稳步发展,从而继续带动地方经济发展,为社会创造更多价值和财富。

参考文献

- [1] 曹小勇,尚能. “种、肥、药”一体化服务 助推黄羊河种业转型发展[J]. 中国种业,2017(8): 51-53
- [2] 尚能,曹小勇. 经济新常态下企业发展现状及改革管理创新探究[J]. 中国种业,2017(10): 32-34
- [3] 蒋永祥,尚能,曹小勇. 种业多元化发展路径探析[J]. 中国种业,2017(10): 40-43

(收稿日期:2018-04-29)